

# 長野県の牛乳配達業マルエー シニア向けマーケティングリサーチ事業



シニアに強い長野県のマーケティングサービスで  
シニア向け商品・サービス開発の効率化！



40年以上長野県民に愛されている  
牛乳配達業



シニアに強い  
マーケティングサービス

長野県全域で明治の宅配専用商品を、40年以上配達中。マルエーのお客様はアンケートに熱心に答えてくれる方が多く、お客様のご意見をもっと世の中に活かしたいと考え、始めました。長野県を始め全国の商品やサービスを作るお手伝いができれば幸いです。

### マルエーの強み

- ・マルエーは40年以上配達してきたため、顧客を良く知っています。
- ・顧客は、自分の意見が役立つ事や、協力する事に積極的な答えを回答してくれます。

### エリア・件数

長野県下の10営業所下の2万軒(伊北・伊那・木曾・諏訪・松本・大町・飯田・上田・佐久平・長野)

### 顧客年齢層

約80%が60代以上と高齢者が多い。  
その他、共働き世代の40代も一定数います。

### 実施方法

- ・チラシを利用したアンケート
- ・グループインタビュー
- ・商品サンプルアンケート収集

## 実施例

生花店の新商品検討調査:花の購買傾向と新商品ニーズや意見の収集等  
・伊那営業所内400件に配布・回答件数76件(約20%)  
・新商品についての質問:約60%が好意的な回答⇒商品化に向けて検討中  
※その他事例についてはダウンロード資料に記載

## 受注の流れ



## 連絡先

株式会社マルエー 新規事業担当 (sales@maru-a.co.jp)

## 企業紹介

- 主な事業内容: 明治の宅配専用商品 (R-1等) を長野県内約20,000軒に配達
- 株式会社設立 2010年
- 代表取締役 有賀 大輔
- 本部所在地 上伊那郡箕輪町大字中箕輪1442-1
- 資本金 1,000万円

宅配商品



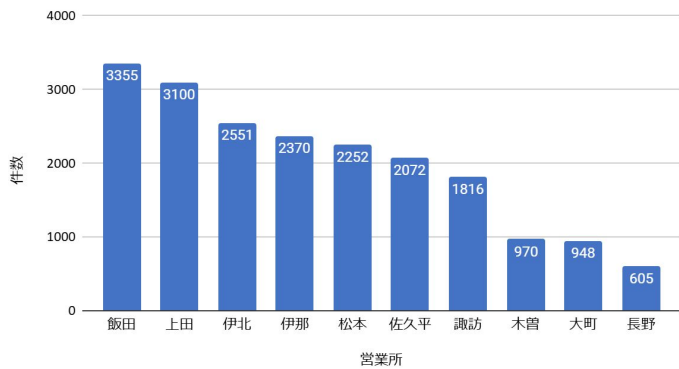
宅販商品



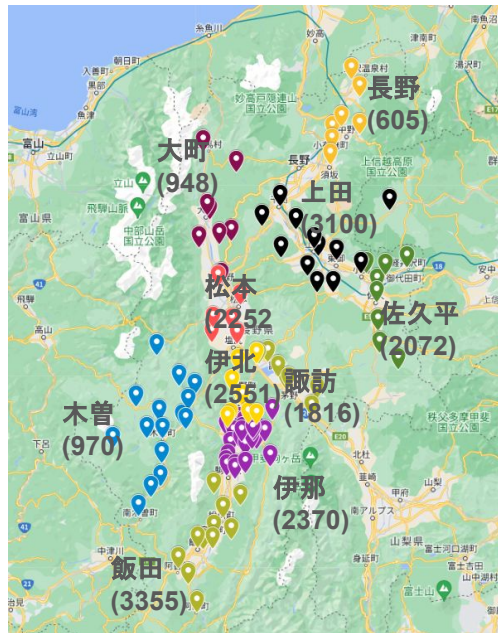
配達風景



## 営業所別配達件数



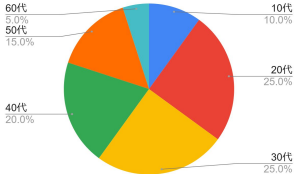
2024年11月時点



[Google Map URL](#)

## 既存サービスとの比較

マルエーの強みは、高齢者率の高さと、協力的である事。チラシでの配布・回収は効率面では弱みとも取れるが、ネット調査では拾えない層の意見を収集する事が強みと考えています。

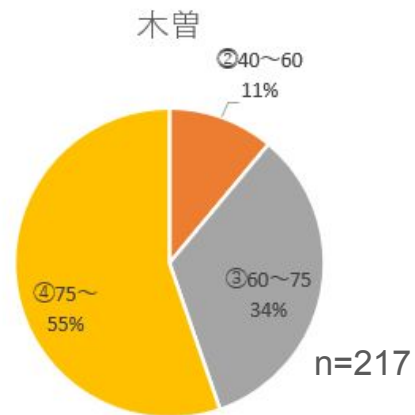
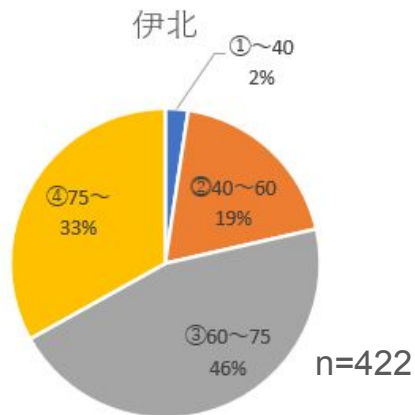
項目	大手ネット調査	マルエー														
主な特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・世界1.3億人規模のパネルで、多面的なデータ収集が可能。</li> <li>・40種以上のカスタマイズソリューションで、マーケティング課題を解決に。</li> <li>・年間3万件以上のリサーチ実績で、信頼性の高い市場分析を提供。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長野県在住の2万人のデータ</li> <li>・日頃のアンケートの回答率も高いため、レスポンス率の高さを期待できる。</li> <li>・顧客は、世の中の役に立ちたいと思っているため、企業の商品開発に協力的。</li> <li>・主にチラシでの回答となる。</li> </ul>														
年齢構成	<p>10～50代まではまんべんなく。高齢者層は薄い。</p>  <table border="1"> <caption>年齢構成の割合</caption> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10代</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>20代</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>15.0%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>5.0%</td> </tr> </tbody> </table>	年代	割合	10代	10.0%	20代	25.0%	30代	25.0%	40代	20.0%	50代	15.0%	60代	5.0%	<p>60才以上が約80%以上(P.7参照)</p>
年代	割合															
10代	10.0%															
20代	25.0%															
30代	25.0%															
40代	20.0%															
50代	15.0%															
60代	5.0%															

## マルエー 顧客属性

①年齢層：顧客のメインは高齢者だが、一定数30～40代共働き世代もいます。

伊北(南信地区)：上伊那郡にある本社エリア。

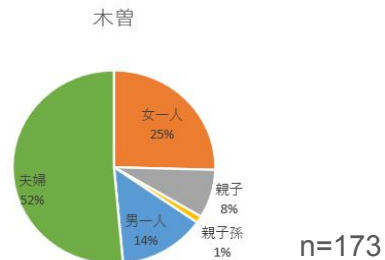
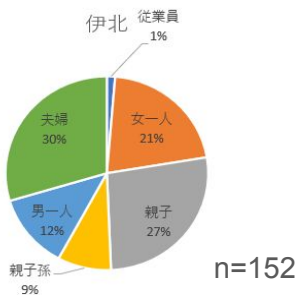
木曾(中信地区)：高齢化が一番進行しているエリア。



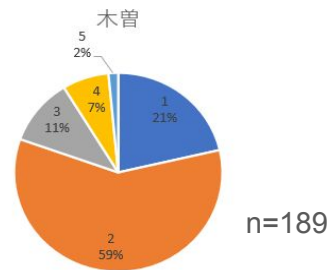
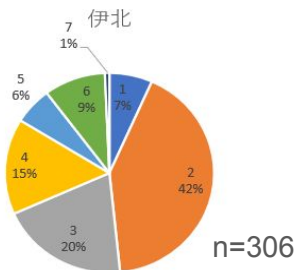
2023年11月配達員聞き取りにより作成

## マルエー 顧客属性

### ② 家族構成



### ③ 家族人数



2023年11月配達員聞き取りにより作成



## 事例紹介

### ①伊那市の生花店の新サービス開発

サンスイで使える！  
500円相当  
お花交換券  
プレゼント！

「切り花」に関するアンケート  
ご協力をお願い  
回答期限 10月18日(金)

伊那市で50年愛されているお花屋さん  
「サンスイ」さんが  
新商品を検討中★  
皆様のお力を貸してください！

【フタバサービス南信州サンスイ】  
南信州の優良伊那市の花屋さん、  
広い店内には、切り花・鉢物・観葉  
植物が種類豊富です

長野県伊那市伊那駅2626-1  
TEL.0265-78-8783  
営業時間/09:00~19:00  
休業日/金、土、日、祭日

【問9】 今までの購入した事が無い理由を教えてください。 →【問10】へ

【問9】 購入したいと思ったが買わなかった理由を教えてください。 →【問10】へ

【問10】 現在、ロスフラワーを使った商品を検討しています。

1,800円(税別)1/月で延びの店(数値)を1ヶ月間程度でも交換というサービスについてどう思いますか？

●利用したいです(1) ●利用しない(2) ●条件があれば利用したい(3) ●ロスフラワーとは、販売が定かなくなってしまう花が、まだ売れ残りが残っている状態です。

【問11】 【問10】で回答いただいた理由を教えてください。

お名前 ( ) 姓 電話番号 ( )

性別 男性 女性 回答者の年齢 299以下 30代 40代 50代 60代 70代 80代以上

回答期限 10月18日(金) ご協力ありがとうございました！  
受け箱に入れてください！

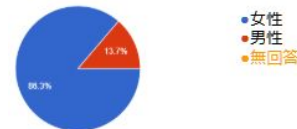
(スキャン記入欄) お客様番号

調査期間 2024年10月7日(月)~18日(金)

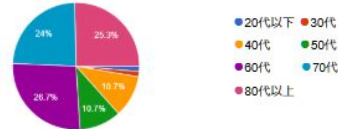
調査対象 伊那営業所 店舗付近顧客400件に配布

回答件数 76件(約20%)

性別 (SA※1) (73件※2)



年齢 (SA) (75件)



- 利用してもいいと思った
- 利用しない
- 条件があれば利用したい



好意的=商品化の検討価値あり

## 事例紹介

## ②サプリメント(高血圧・自律神経の整え)

高血圧・自律神経・イライラ  
睡眠改善向けサプリ“えみふる”  
マルエー限定無料サンプル配布中！

◎高知県産ナス由来の安全な成分  
◎規格外の未利用ナスを有効活用  
◎信州大学とウェルナスの共同開発

約2週間  
お試しいただけます  
3,200円(税別)

テレビ等でも紹介されました！

マルエーお客さまの声  
反映して改善！  
小さく飲みやすく  
なりました！

ナス由来サプリ誕生のきっかけ  
高知県のナス由来成分を有効活用して高血圧・自律神経を整える  
ナス由来サプリで大きく改善したことが開発のきっかけです。

電話予約 0265-79-2079  
受付時間：月～金 9:00～17:00 (土日休業)

“えみふる”飲用者の声

睡眠薬使用量が 減りました  
朝つらめよくなり  
ました。

最低血圧が136から  
120に改善しました。

仕事でのイライラ感  
が減りました。

えみふる無料サンプル応募

応募期間 〇月〇日(×)

応募本数に達していない事について  
無とさせていただきます。

本商品の開発について、書面での対応方法について  
教えてください。

えみふる無料サンプルを希望しますか？  
希望数量、希望送料タイプを下記より選  
択する事でご了承いただく必要があります。

お名前 姓 電話番号 ( )

年齢 性別

回答期限 〇月〇日(×)

口血圧計の管理・フィードバック  
希望

〇 20代以下 □ 30代 □ 40代 □ 50代 □ 60代 □ 70代 □ 80代以上

睡眠障害 38.7%

高血圧 48.4%

自律神経... 12.9%

生活習慣 54.5%

薬 38.4%

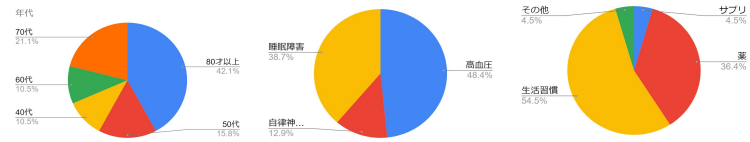
サプリ 4.5%

その他 4.5%

調査期間 2024年9月9日(月)～10月11日(金)

調査対象 伊北営業所 2500件に配布

回答件数 19件(約0.76%)



- ・睡眠が改善された。(電話にてヒアリング:1晩12~3回起きる所、1回起きるだけで済んだ。)
- ・睡眠が改善された
- ・血圧が少し下がった150→140





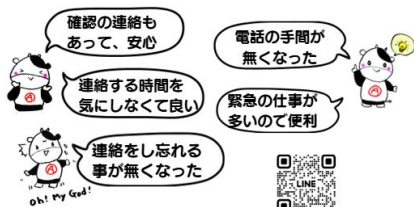
## 事例紹介

### ④ マルエーLINE利用者

## LINEを利用した 連絡のご案内

80%

マルエーLINE登録者80%が  
「お休みや変更の連絡は  
LINEが便利」と回答！



お問い合わせ **0267-77-7731** 明治の **マルエー**  
受付時間：月～金 9：00～17：00（土日休業） 宅配  
株式会社明治 | 東京都港区1-1-1

調査期間 2024年2月

調査対象 松本営業所 56件にLINE上で調査

回答件数 13件(約23%)

## 事例紹介

### ⑤グループインタビュー



調査期間 2024年1月

調査対象 近隣のりんご農園で勤務する  
女性従業員を対象に  
非マルエー顧客向け  
グループインタビューを実施

マルエーのサービスや商品について  
アンケートに答えて頂いた後  
グループインタビューで率直な意見を  
頂いた。

回答件数 6件